

STARTE MIT DEINER KEYWORD- RECHERCHE



1

THEMA

Überlege, für welche Themen du Keywords benötigst.

Brainstörme und schreibe dein Wort besser noch 2-3 Begriffe als Keyword auf.



2

KUNDEN FRAGEN

Frage konkret deine Kunden, wonach sie suchen.

Notiere dir, welche Worte sie dafür verwenden



3

SAMMLE

Fange an in einer Liste Keywords zu notieren.

Mit einem Tool, wie Übersuggest kannst du herausfinden, wie das Suchvolumen und der Schwierigkeitsgrad dieser Keywords ist.



4

MITBEWERBER:IN

Wer sind deine Mitbewerber:innen?

Mit welchen Keywords ranken sie?
Mache dir Notizen!



5

PRIORISIERUNG

Du hast dir für deine Webseiten Keywords ermittelt.

Nun priorisierst du, welche ein hohes Suchvolumen und einen niedrigen Schwierigkeitsgrad haben.



WEBSITE

Du schaust, welche Keywords du für welche deiner Webseiten nutzen möchtest.

Hinterlege Keywords in:

- H1-H2 Überschriften
- In den ersten Zeilen deines Content.
- Meta (Title +Description)
- Bilderbeschreibung

6

