



ZERTIFIKAT

Sibille Kurdts hat erfolgreich die Copywriting-Ausbildung abgeschlossen.

Die Ausbildung umfasst folgende Kursinhalte:

Positionierung und Zielgruppenverständnis

Finden einer klaren Positionierung.
Zielgruppenspezifische Ansprache entwickeln.

Aufbau von Texten

Psychologische Prinzipien für verkaufsstarke Texte.
Struktur und Gliederung von Headlines, Teasern und Call-to Actions.

Konkrete Anwendungen

Erstellung von Sales Pages, E-Mail-Kampagnen und LinkedIn Content.
Storytelling-Techniken für verschiedene Kanäle.

Praxistipps für erfolgreiches Copywriting

Sprachliche Präzision und Wirkung maximieren.
Umgang mit Kundenfeedback und Optimierung von Texten.

Besondere Fähigkeiten nach Abschluss der Ausbildung

Entwicklung von überzeugenden und strategischen Texten für unterschiedliche Zielgruppen und Branchen.
Umfassendes Verständnis von Verkaufspsychologie und Textstruktur.
Erstellung praxisorientierter Inhalte, die Kunden begeistern und Ergebnisse liefern.

Wien, Juli 2025
Park & Write GmbH
Schweidlgasse 34/3/28
1020 Wien