

Anleitung: So optimierst du dein bestehendes Google-Unternehmensprofil für deinen Campingplatz

(Für Betreiber:innen, die bereits ein Profil haben, aber es nicht aktiv pflegen)

Warum ist Optimierung so wichtig?

Ein **vollständig gepflegtes Google-Unternehmensprofil** bringt dir:

Bis zu 5x mehr Sichtbarkeit in lokalen Suchergebnissen (Quelle: [Google, 2025](#)).

Mehr Direktbuchungen, da Gäste alle Infos auf einen Blick sehen.

Vertrauen durch Bewertungen und aktuelle Inhalte – das erhöht die Conversion-Rate.

Weniger Abhängigkeit von Portalen, weil Gäste dich direkt finden.

Schritt 1: Profil auf Vollständigkeit prüfen

1. **Logge dich ein** unter [Google-Unternehmensprofil](#) ein.
2. **Klicke auf dein Profil** und prüfe folgende Punkte:

Element	Optimiert?	Beispiel für Campingplätze
Kategorie	/	Primär: „Campingplatz“, Sekundär: „Wohnmobil-Stellplatz“
Adresse	/	Genauer Standort (inkl. GPS-Koordinaten für Navis)
Telefonnummer	/	Lokale Nummer (keine 0800-Nummer)
Website-Link	/	Direktlink zur Buchungsseite
Öffnungszeiten	/	Saisonzeiten + Check- in/Check-out-Zeiten
Beschreibung	/	Enthält Keywords wie „Campingplatz mit See“
Fotos	/	Mind. 10 aktuelle Fotos (Stellplätze, Sanitäreanlagen, Freizeit)
Bewertungen	/	Auf alle Bewertungen geantwortet? Text, keine Icons

Schritt 2: Fotos und Videos aktualisieren

Warum? Profile mit **mehr als 10 Fotos** erhalten **42 % mehr Anfragen** (Quelle: [Google, 2025](#)).

1. **Lösche veraltete Fotos** (z. B. von 2020).
2. **Lade neue, hochwertige Fotos** hoch:
 - **Stellplätze** (Zelte, Wohnmobile, Caravans).
 - **Sanitäreanlagen** (saubere Duschen, Familienbäder).
 - **Freizeitangebote** (Spielplatz, Grillplatz, See).
 - **Gästefotos** (mit Einwilligung!).
3. **Füge ein 360°-Foto** hinzu (z. B. mit der **Google Street View App**).

Schritt 3: Bewertungen aktiv managen

Warum? 88 % der Nutzer:innen vertrauen Online-Bewertungen wie persönlichen Empfehlungen (Quelle: [BrightLocal, 2025](#)).

1. **Antworte auf ALLE Bewertungen** (auch auf negative!):
 - **Positiv:** *„Vielen Dank für Ihren Besuch! Wir freuen uns, dass es Ihnen gefallen hat.“*
 - **Negativ:** *„Tut uns leid, dass die Duschen nicht sauber waren. Wir prüfen das sofort.“*
2. **Bitten um neue Bewertungen:**
 - **QR-Code** an der Rezeption auslegen.
 - **Follow-up-E-Mail** nach dem Aufenthalt:
„Hatten Sie einen schönen Aufenthalt? Wir freuen uns über eine Bewertung auf Google!“

Schritt 4: Öffnungszeiten und Sonderzeiten aktualisieren

Warum? 60 % der Nutzer:innen suchen nach **aktuellen Öffnungszeiten** (Quelle: [Google, 2025](#)).

1. **Trage Saisonzeiten ein** (z. B. *„1. April – 31. Oktober“*).
2. **Füge Sonderzeiten hinzu** (z. B. *„Weihnachtsmarkt: 1.–20. Dezember“*).
3. **Aktualisiere bei Änderungen sofort** (z. B. Winterpause).

Schritt 5: Regelmäßig „Posts“ veröffentlichen

Warum? Profile mit **wöchentlichen Posts** erhalten **2x mehr Klicks** (Quelle: [Google, 2025](#)).

1. **Poste mindestens 1x pro Woche** (Idee: „Aktion der Woche“).
2. **Nutze diese Post-Typen:**
 - **Angebote:** „10 % Rabatt auf Direktbuchungen im Mai!“
 - **Events:** „Grillabend am Samstag – alle Gäste willkommen!“
 - **News:** „Neu: E-Ladestation für Wohnmobile!“
3. **Füge immer ein Foto oder Video** hinzu.

Schritt 6: Fragen & Antworten nutzen

Warum? Nutzer:innen stellen oft Fragen – wenn du sie beantwortest, **steigt dein Ranking**.


1. **Gehe zu „Fragen & Antworten“** in deinem Profil.
2. **Beantworte häufige Fragen** (z. B. „Sind Hunde erlaubt?“).
3. **Füge selbst Fragen hinzu** (z. B. „Gibt es einen Shop vor Ort?“).

Schritt 7: Statistiken nutzen und anpassen

1. **Analysiere monatlich:**
 - **Wie viele Nutzer:innen** haben dein Profil gesehen?
 - **Wie viele** haben auf deine Website geklickt?
 - **Welche Fotos** werden am häufigsten angeklickt?
2. **Passe deine Strategie an:**
 - Falls viele nach „Campingplatz mit Hund“ suchen, hebe das in der Beschreibung hervor.

Die 5 größten Vorteile eines optimierten Profils

1. **Mehr Sichtbarkeit:** Erscheinst in den **Top 3 der lokalen Suche** (z. B. „Campingplatz in [Region]“).
2. **Mehr Direktbuchungen:** Gäste finden alle Infos auf einen Blick – und buchen direkt bei dir.
3. **Weniger Abhängigkeit von Portalen:** Du wirst unabhängig von Pitchup & Co.
4. **Vertrauen durch Bewertungen:** Neue Gäste entscheiden sich schneller für dich.
5. **Kostenloser Marketing-Kanal:** Google zeigt dein Profil **kostenlos** in der Suche an.

	© SibilleK	Kontakt	Impressum	Datenschutz
---	----------------------------	-------------------------	---------------------------	-----------------------------