

Schritt-für-Schritt-Anleitung: Google-Unternehmensprofil für Campingplätze einrichten

Schritt 1: Profil anlegen oder beanspruchen

1. **Gehe zum [Google-Unternehmensprofil](#)**
2. Klicke auf „**Jetzt starten**“ und melde dich mit deinem Google-Konto an.
3. Gib den **Namen deines Campingplatzes** ein.
 - Falls dein Platz bereits existiert, wähle ihn aus und klicke auf „**Dieses Unternehmen verwalten**“.
 - Falls nicht, klicke auf „**Unternehmen erstellen**“.

Schritt 2: Kategorie und Standort auswählen

1. **Wähle die passende Kategorie:**
 - Primäre Kategorie: „**Campingplatz**“ (wichtig für die Suche!).
 - Sekundäre Kategorien (optional):
 - „*Ferienpark*“
 - „*Wohnmobil-Stellplatz*“
 - „*Zeltplatz*“
2. **Standort hinzufügen:**
 - Gib die **genaue Adresse** deines Campingplatzes ein.
 - Falls du **keine physische Adresse** hast (z. B. bei Wanderstellplätzen), aktiviere die Option „**Ich betreue Kunden außerhalb meines Standorts**“.

Schritt 3: Kontaktinformationen ergänzen

1. **Telefonnummer:**

- Trage eine **lokal erreichbare Nummer** ein (keine 0800-Nummer).
- 2. **Website:**
 - Verlinke auf deine **offizielle Campingplatz-Website** (wichtig für Direktbuchungen!).
- 3. **Öffnungszeiten:**
 - Trage die **Saisonzeiten** ein (z. B. „1. April – 31. Oktober, täglich 8–20 Uhr“).
 - Falls du ganzjährig geöffnet hast, wähle **„24 Stunden geöffnet“**.

Schritt 4: Fotos und Videos hochladen

(Wichtig: Google priorisiert Profile mit vielen Fotos!)

1. **Lade mindestens 10 hochwertige Fotos** hoch:
 - **Logo** (z. B. dein Campingplatz-Schild).
 - **Titelbild** (z. B. Drohnenaufnahme des Platzes).
 - **Stellplätze** (Zelt-, Wohnmobil-, Caravan-Plätze).
 - **Sanitäreanlagen** (saubere Duschen, Toiletten, Familienbäder).
 - **Freizeitangebote** (Spielplatz, See, Grillplätze).
 - **Gästefotos** (mit Einwilligung!).
2. **Videos (optional):**
 - Kurzes **Willkommensvideo** (z. B. 30 Sekunden mit Blick über den Platz).

Schritt 5: Beschreibung optimieren

1. **Schreibe eine klare, informative Beschreibung**(max. 750 Zeichen):
 - **Beispiel:**
*„Willkommen beim [Name] – deinem Campingplatz direkt am [See/Wald]!
Wir bieten [Anzahl] Stellplätze für Zelte, Wohnmobile & Caravans, moderne Sanitäreanlagen, einen Shop und [Besonderheit, z. B. ‚eigenen Badesee‘ oder ‚Hundefreundlichkeit‘]. Ideal für Familien, Naturliebhaber und alle, die Entspannung suchen. Direktbuchungen über unsere Website: [Link].“*
2. **Füge relevante Keywords** ein:
 - „Campingplatz mit See in [Region]“
 - „Hundefreundlicher Campingplatz“
 - „Stellplatz für Wohnmobile“

Schritt 6: Bewertungen aktivieren und verwalten

1. **Aktiviere die Bewertungsfunktion:**
 - Gehe zu „**Bewertungen**“ und klicke auf „**Bewertungen verwalten**“.
2. **Reagiere auf Bewertungen:**
 - **Danke Gästen** für positive Bewertungen (z. B. „*Vielen Dank für Ihren Besuch! Wir freuen uns, dass es Ihnen gefallen hat.*“).
 - **Antworte professionell auf Kritik** (z. B. „*Tut uns leid, dass die Duschen nicht sauber waren. Wir prüfen das sofort.*“).
3. **Bitten um Bewertungen:**
 - Drucke **QR-Codes** aus (z. B. an der Rezeption), die direkt zur Bewertungsseite führen.
 - Schicke **Follow-up-E-Mails** nach dem Aufenthalt mit Link zur Bewertung.

Schritt 7: Regelmäßige Updates und Posts

1. **Nutze die „Posts“-Funktion**(erscheint in der Suche!):
 - **Aktionen:** „*Wochenendangebot: 10 % Rabatt auf Direktbuchungen!*“
 - **Events:** „*Grillabend am Samstag – alle Gäste willkommen!*“
 - **News:** „*Neu: E-Ladestation für Wohnmobile!*“
2. **Poste mindestens 1x pro Monat**, um sichtbar zu bleiben.

Schritt 8: Statistiken nutzen

1. **Analysiere die Performance:**
 - Gehe zu „**Statistiken**“ und prüfe:
 - **Wie viele Nutzer:innen** haben dein Profil gesehen?
 - **Wie viele** haben auf deine Website geklickt?
 - **Welche Fotos** werden am häufigsten angeklickt?
2. **Passe deine Strategie an:**
 - Falls viele Nutzer:innen nach „*Campingplatz mit Hund*“ suchen, hebe diese Information hervor.

Schritt 9: Verifizierung abschließen

1. **Bestätige dein Profil per Postkarte, Telefon oder E-Mail** (je nach Option).
2. Warte **3-5 Tage** auf die Freischaltung.

	© SibilleK	Kontakt	Impressum	Datenschutz
---	----------------------------	-------------------------	---------------------------	-----------------------------