

Checkliste für den Saisonwechsel

1. Buchungsfenster & Saisonplanung

- ☐ Das Buchungsfenster für 2027 ist auf der Startseite mit Datum vermerkt (z. B. „Vorreservierungen ab 1. November möglich“).
- ☐ Veraltete Jahreszahlen, vergangene Sommerfeste oder alte Preislisten sind gelöscht oder archiviert.
- ☐ Ein unverbindliches Vorreservierungsformular ist online (auch wenn die Endpreise noch kalkuliert werden).
- ☐ Bei Ganzjahresplätzen: Winterinfrastruktur (beheizte Sanitärs, geräumte Zufahrtswege, Frostschtzwasser) ist sofort ersichtlich.

2. Fahrzeugmaße & Stellplatzdaten

- ☐ Maximale Fahrzeuglänge, -breite und zulässiges Gesamtgewicht sind je Stellplatzkategorie beziffert.
- ☐ Die Untergrundbeschaffenheit ist exakt beschrieben (Schotterrasen, befestigte Spuren, reine Wiesenfläche).
- ☐ Zufahrtswege, Wendemöglichkeiten und Durchfahrtshöhen (z. B. tief hängende Äste) sind dokumentiert.
- ☐ Ver- und Entsorgungsstationen (Frischwasser, Grauwasser, Chemietoilette) sind mit Fotos und Maßen abgebildet.

3. Bildmaterial & visuelle Ehrlichkeit

- ☐ Aktuelle, ungeschönte Fotos der Sanitärräume (Duschkabinen, WCs, Einzelwaschbecken, Spülküche).
- ☐ Vorher-Nachher-Bilder oder Schnappschüsse von Instandhaltungen und Winterumbauten auf dem Platz.
- ☐ Barrierefreie Einrichtungen (behindertengerechte Bäder, schwellenlose Zugänge) sind realistisch bebildert.

4. Zielgruppen & Platzkultur

[] Der Platzcharakter ist klar herausgestellt (z. B. ruhiger Naturplatz, Familienplatz, Aktivurlaub).

[] Konkrete Informationen für Hundebesitzer: Hundedusche vorhanden? Leinenpflicht? Freilaufflächen in der Nähe?

[] Ausflugsmöglichkeiten (Radrouten, Gastronomie, Nahverkehrsanbindung) sind für 2027 aktualisiert.

5. Service & Erreichbarkeit

[] Die 10 häufigsten Gästefragen (FAQ zu Anreise nach Rezeptionsschluss, Stromabrechnung, WLAN) sind direkt beantwortet.

[] Kontakt- und Anreiseinformationen sind mobil mit nur einem Klick aufrufbar.

[] Ein digitales Feedback- oder Voranfrageformular fragt alle relevanten Daten (Fahrzeugtyp, Länge, Reisezeitraum) strukturiert ab.

©SibilleK AB | Sibille Kurds | Kontakt: info@sibillek.com | mobil: +46733484518

SEO- und KI-Beraterin für Campingplatzbetreiber:innen in Deutschland und Schweden

Natur kann man fühlen. Sichtbarkeit muss man bauen.